



QUALIFIKATIONSPROFIL

Fachliche Kompetenzen

- Mitarbeiterführung (disziplinarisch und fachlich)
- Konzeption, Entwurf und Umsetzung von benutzerfreundlichen Online-Marketingprojekten
- Webseitenprogrammierung mit HTML, CSS und PHP
- Konzeption, Entwurf und Umsetzung von responsiven Webseiten
- Content-Management-Systeme (Joomla, Drupal, WordPress, TYPO3)
- Joomla Templateprogrammierung
- E-Commerce (Magento, 1&1 Onlineshop)
- Webanalytics mit Google Analytics
- Projektmanagement mit Hilfe von SCRUM
- Social Media Marketing
- Konzeption, Erstellung und Pflege von Social Media Konten
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Google AdWords
- Sprachkenntnisse in Englisch (fließend) und Spanisch (gut)

Methodische Kompetenzen

- Koordination und Mitarbeit in Teams
- Erstellung und Präsentation von Marketingkonzepten
- Durch Studium und Arbeit kultivierte analytische Fähigkeiten
- Kundenfreundliche Beratung von Neu- und Bestandskunden
- Erstellung von Angeboten
- Konzeption neuer Online-Marketing-Maßnahmen
- Analyse von bestehenden Online-Projekten
- Organisation von Web-Projekten
- Abwicklung von Web-Relaunches
- Optimierung von Social Media Auftritten

Soziale & persönliche Kompetenzen

- Souveräner Auftritt im Umgang mit Kunden
- Teamfähigkeit, erfolgreiches Arbeiten in Teams aus verschiedenen Bereichen
- Kommunikationsstärke im Umgang mit Kunden und Mitarbeitern
- Bereitschaft zur Wissensweitergabe (Kunden- & Mitarbeiterschulungen)
- Zuverlässige und zielorientierte Arbeitsweise in Projekten
- Schnelles, strukturiertes Handeln
- Begeisterungsfähigkeit für spannende, innovative Projekte
- Fähigkeit der Aneignung neuer Techniken
- Hohe Flexibilität für immer neue Aufgabenstellungen im Projekt



Caroline Lang

Diplom-Designerin (FH)
Schwibbogenmauer 22, 86150 Augsburg
Mobil: (0176) 55 38 99 53
E-Mail: lang.caroline1@gmail.com